

## Ausgabevorschlag - Stärkung des positiven Image von Siegburg als Einkaufs-, Flanier- und Erlebnisstadt

**Vorschlagsnummer:** 012

**Eingereicht von:** Kliesen, Machens, Neuenhöfer, Verkehrsverein Siegburg e. V.

**Produktnummer:** 5730701

**Produktbezeichnung:** SBS AöR - Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung, FBZ und BWS

### Vorschlagsbeschreibung

Unbestritten und unzweifelhaft fällt das Wohl und Wehe Siegburgs mit dem hiesigen Einkaufsstandort. Die Städte Troisdorf und Sankt Augustin bauen großflächige Einkaufszentren und richten entsprechend ihr Stadtmarketing finanzstark aus. Für 2011 wird für den Bereich Stadtmarketing eine Summe in Höhe von nur 12.500,00 € angesetzt. Um Siegburg notwendigerweise als Einkaufs-, Flanier- und Erlebnisstadt im Rhein-Sieg-Kreis stärker zu positionieren, reicht ein Betrag in Höhe von 12.500,00 € mitnichten aus. Siegburg braucht unumgänglich ein schlagkräftigeres Stadtmarketing! Das positive Image von Siegburg als Einkaufs-, Flanier- und Erlebnisstadt muss angesichts der sich abzeichnenden und bedrohlichen Konkurrenz nachhaltig gestärkt werden, zumal Charme und Flair von Siegburg ein wichtiger Bestandteil der Attraktivität von Siegburg ausmachen. Nur so kann wieder mehr Frequentierung erzeugt und eine nachhaltige Entwicklung Siegburgs sichergestellt werden.

### Finanzierungsvorschlag

Unter der Produktionsnummer 5730701 werden insgesamt 206.500,00 € veranschlagt, wobei lediglich ein Betrag in Höhe von 12.500,00 € für den Bereich Stadtmarketing angesetzt werden. Abzüglich dieser 12.500,00 € verbleibt ein Betrag in Höhe von 194.000,00 €. Eine Tagungsinitiative in Höhe von 30.000,00 € ist nicht notwendig; das ist Aufgabe des Betreibers der Rhein Sieg Halle. Folglich kann ein Betrag in Höhe von 30.000,00 € für Stadtmarketing verwendet werden. Reduziert man sämtliche Restansätze der verbleibenden 164.000 € um lediglich 10 %, stünde zudem ein weiterer Betrag in Höhe von 16.400,00 € für Stadtmarketing zur Verfügung. Mit einem Gesamtbetrag in Höhe von 58.900 €, zur Verfügung gestellt der unlängst gegründeten Cityinitiative, kann für den Einkaufsstandort Siegburg sehr viel bewegt werden!

**Stellungnahme der Verwaltung:**

Der Vorschlag hat keine unmittelbare Auswirkung auf den städtischen Haushalt, da er die Finanzwirtschaft der Stadtbetriebe Siegburg betrifft. Die Anregung wird an den Verwaltungsrat der SBS weitergeleitet.