

Bündnis 90/DIE GRÜNEN, Rathaus, 53721 Siegburg

Vorsitzende des Kulturbeirats
Frau Hasse-Mühlbauer (CDU-Fraktion)
Stadtverwaltung
Rathaus
53721 Siegburg

DIE GRÜNEN

Stadtratsfraktion Siegburg

Fraktionsvorsitzende:
Astrid Thiel
Peterstraße 16
53721 Siegburg

Tel/Fax: 02241- 52531

E-Mail: gruene-siegburg@gmx.de
www.gruene-siegburg.de

Grüne



Siegburg, den 16.02.2016

X Nachrichtlich: Herrn Bürgermeister Franz Huhn

001011 FEB 17 16 10:07:27

Tourismusförderung

Antrag zur Sitzung des Kulturbeirates am 29.2.2016

Sehr geehrte Frau Haase-Mühlbauer,

wir bitten Sie, diesen Antrag auf die Tagesordnung der o.g. Kulturbeiratssitzung zu nehmen.

1. Der Fachbereich 17 der SBS AöR überarbeitet seine Internetpräsentation, die momentan arg hausbacken wirkt und z. T. überholte Daten, z. B. bei „Kirchenschatzsuche für Kinder“, enthält. Auch sollte der Hinweis auf Siegburg als Einkaufsstadt nicht nur aus der Zeile „attraktive Einkaufsmöglichkeiten in der stimmungsvollen Siegburg City“ bestehen, zumal Amt 80 im Partnerschaftsbereich sowieso einbezogen ist.
2. Der Fachbereich 17 gestaltet umgehend den kostenlosen Stadtplan attraktiver und informativer. Zurzeit weist er mehr auf die Umgehungsstraßen als auf die Sehenswürdigkeiten hin. Ggf. könnte auf der Rückseite des Plans die Innenstadt hervorgehoben werden.
3. Der Fachbereich 17 prüft die Ausweitung der E-Bikes-Ausleihstation auf fünf Räder inkl. Solarstation. Das Ergebnis hinsichtlich Modellen, Kosten etc. wird möglichst schon dem Protokoll der Sitzung des Kulturbeirats vom 29. Februar 2016 beigefügt. Der Europaplatz ist sicher eine gute Stelle für eine größere Station, zumal der sanfte Tourismus mit einer solchen Maßnahme gefördert würde.

**BÜNDNIS 90
DIE GRÜNEN**

4. Damit Besucher/innen der Innenstadt z. B. sonntags leichter erfahren, wo sie touristische Auskünfte erhalten können, sollte im Fenster des Museums zur Marktseite hin wieder ein ti-Schild ausgestellt werden.

5. Wir bitten um Beantwortung folgender Fragen:

- a) Wie lange läuft der Mietvertrag für die Kellerräumlichkeiten?
- b) Inwieweit lohnt sich der Ticketverkauf? (Anzahl der verkauften Karten p. a., Gewinn-/Verlustrechnung etc.)
- c) Wie viele Besucher-innen nutzen das ti-Büro durchschnittlich pro Tag?

Mit freundlichen Grüßen

Gez. Charly Halft


f.d.R. Hans-Werner Müller