

### **Zu Punkt b)**

Auf Anfrage informierte Herr Baake die Beiratsmitglieder, dass die Abonnenten über die Einstellung der Abo-Reihe auch in persönlichen Gesprächen informiert und befragt wurden.

### **Zu Punkt c)**

#### **Zum Protokoll auf Anfrage:**

Im letzten Jahr wurden 19.210 Personen in der Tourist Information persönlich beraten. Die Besucherstatistik wird handschriftlich auf Basis eines Formblatts erstellt, das im Tagesverlauf von den Mitarbeitern der Tourist Information ausgefüllt wird. Dies ist unterteilt in Art der Anfrage und Zeitraum.

In der Auswertung der Besucherstatistik des Jahres 2015 zeigt sich, dass 20% der Kunden Fragen zum öffentlichen Nah- und Fernverkehr haben. Der Warteraum wird von 10% der Kunden genutzt. Alle weiteren Anfragen verteilen sich mit fünf bis sieben Prozent gleichmäßig auf die weiteren Themenfelder, wobei Wegbeschreibungen mit 8,1 % aller Anfragen die größte Anzahl ausmachen, gefolgt vom Kauf von Veranstaltungskarten und Nachfragen zum Wandern (jeweils 6,8 %). Weitere Nachfragen zur Fahrrad-Station (5 %), zu Kulturterminen (4,9%) sowie zu Sehenswürdigkeiten/Stadtführungen (4,9 %) gehören zum Tagesgeschäft der Tourist Information. Ein weiterer Kundenkreis fragt regelmäßig nach Unterkünften (2,1 %) und Kanufahrten auf der Sieg (0,8 %). Auch 843 englischsprachige Kunden beriet das Team der Tourist Info im Jahr 2015.

Eine weitere Statistik wird zu den schriftlich (per E-Mail) eintreffenden Anfragen erstellt. Dieser ist zu entnehmen, dass das Thema „Wandern“ – bedingt durch den Natursteig Sieg – einen hohen Stellenwert aufweist. Im Jahr 2015 bezogen sich 65 % aller schriftlichen Anfragen auf den Natursteig Sieg/das Wandern im Siegtal und 35 % auf Siegburg.

Die Tourist Information übernimmt nicht nur „touristische Aufgaben“, sondern ist auch Dienstleister für den Siegburger, Tagesgäste aus der Region, Messebesucher, Tagungsgäste, Gruppenausflügler aus ganz Deutschland und Pendler, die die Tourist Information täglich in großer Anzahl passieren:

- Wegbeschreibungen innerhalb Siegburgs,
- die Beratung zu Tarifen im VRS-Nahverkehr inkl. Fahrkartenverkauf (in Kooperation mit den SWB),
- Verkauf von Veranstaltungskarten (in Kooperation mit Das Kartenhaus),
- Verkauf von „Souvenirs“ mit Siegburgbezug, Entwicklung von neuen Siegburg-Artikeln
- Vermittlung von Stadt-, Wander- und Radtourenführungen, Likörprobe
- Verleih von E-Bikes,
- Organisation Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit
- Organisation und Durchführung Keramikmarktes, Keramikführungen
- Mitorganisation Antikmarkt
- Stadtmarketing
- Erstellung des zweimonatlich erscheinenden Veranstaltungsflyers „Kult.Plan“
- etc.

### **Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit**

Herr Kuchheuser erklärte auf Anfrage, dass sich die steigende Besucherzahl des Mittelalterlichen Weihnachtsmarktes anhand der Vergleichszahlen der Busreisen und den gestiegenen Umsatzzahlen der Marktbetreiber festmachen lassen.

Herr Kuchheuser erklärte weiterhin, dass sich die in der Vorlage genannten Rahmenbedingungen auf die schlechten Wetterverhältnisse (viel Regen) beziehen.

### **Kooperationen/Messen**

Herr Kuchheuser erläuterte auf Anfrage, dass sich ein Besuch der Messe Roadshow Mainz und des Kölner Alpintages (Messen für Outdooraktivitäten) mit einem gemeinsamen Messestand der Naturregion Sieg und u.a. der Vermarktung des Natursteigs Sieg als sinnvoll erweist.

Im Übrigen nahm der Kulturbeirat die Vorlage zur Kenntnis.