

## **Abt. 611**

### **Kreisstadt Siegburg**

## **Honoraranfrage zur Erstellung eines Einzelhandelskonzeptes für die Kreisstadt Siegburg - Fortschreibung**

### **- Leistungsbeschreibung-**

Die Stadt Siegburg ist Kreisstadt und Verwaltungssitz des Rhein-Sieg-Kreises im Regierungsbezirk Köln mit ca. 41.000 Einwohnern. Sie liegt im Süden Nordrhein-Westfalens und gehört zur Metropolregion Rhein-Ruhr. Siegburg liegt etwa 8 km östlich des Rheins an der Mündung der Agger in die Sieg im südöstlichen Winkel der Kölner Bucht, begrenzt im Osten von den Höhen des Bergischen Landes und des Siebengebirges. Zudem befindet sich Siegburg nahe der Großstädte und Oberzentren Köln und Bonn.

Die Kreisstadt Siegburg plant die Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes aus 2009. Das Einzelhandelskonzept dient als wichtiger städtebaulicher und auch rechtlicher Baustein der zukünftigen Stadtentwicklung, insbesondere des zentralen Versorgungsbereiches der Kreisstadt. Grundsätzliches Ziel des Konzeptes ist es, aufgrund aktueller Bestanderhebungen, Empfehlungen für die perspektivische Entwicklung des Einzelhandels zu formulieren, damit die hohe Attraktivität der „Einkaufsstadt“ Siegburg weiter gestärkt und nachhaltig entwickelt werden kann.

### **Aufgabenbeschreibung**

Im Rahmen des Einzelhandelskonzeptes für die Stadt Siegburg – Fortschreibung - sollen bei der Konzepterstellung insbesondere folgende Bearbeitungsschritte durchgeführt werden:

1. Darstellung der aktuellen Rahmenbedingungen im Einzelhandel und ihre Bedeutung für die Situation in Siegburg
2. Flächendeckende Erhebung des Einzelhandelsbestandes in der Gesamtstadt Siegburg
3. Ermittlung und Darstellung aktueller ökonomischer Rahmenbedingungen auf Angebots- und Nachfrageseite unter Zugrundelegung sekundärstatistischer und primärstatistischer Daten
4. Zielaussagen und Empfehlungen sowie Instrumente zur zukünftigen Steuerung der Einzelhandels- und Zentrenentwicklung in der Stadt Siegburg
  - 4.1 Formulierung und Begründung von Zielvorstellungen zur zukünftigen Sicherung und Entwicklung des Einzelhandels, des Hauptgeschäftszentrums und der übrigen Standorte in der Stadt Siegburg
  - 4.2 Räumliches Standortstrukturmodell mit klarer, auch hierarchisch gegliederter Funktionszuweisung der Einzelhandelsstandorte
  - 4.3 Analyse, Sicherung und Stärkung der Nahversorgung
  - 4.4 Überprüfung und ggf. Modifikation der „Siegburger Sortimentsliste“
  - 4.5 Fokus Innenstadt / städtebauliche Qualifizierung
  - 4.6 Umsetzung des Einzelhandelskonzeptes – Grundsätze zur Einordnung und Bewertung zukünftiger Ansiedlungs-, Veränderungs- und / oder Verlagerungsvorhaben

Darüber hinaus soll das Angebot Aussagen über den Kommunikationsprozess sowie über den Umfang der Leistungen des Endberichtes enthalten.

^

## Grundsätzliches Verfahren

Das Angebot ist bis zum 03.06.2019, 12:00 Uhr, einzureichen. Es wird angestrebt, auf der Grundlage der Angebote den Auftrag nach politischer Beratung und Entscheidung voraussichtlich am 25.06.2019 im Planungsausschuss zu vergeben. Die Fertigstellung des Einzelhandelskonzeptes ist für Ende 2020 avisiert, was einen Beginn im 3. oder 4. Quartal 2019 voraussetzt.

Das Angebot muss in einem verschlossenen Umschlag, versehen mit dem beigefügten Angebotskennzettel, bis zum Ablauf der genannten Frist an die Kreisstadt Siegburg - Stadtverwaltung, Nogenter Platz 10, 53721 Siegburg übersandt werden. Auf elektronischem Wege übermittelte Angebote, wie Fernschreiben, Telegramme, Telebriefe, Telex und Telefax, E-Mail sind nicht zugelassen.

Dem Angebot beizufügen ist die unterzeichnete „Eigenerklärung Ausschlussgründe“ (Formular 521). Ferner gelten die beigefügten „Besonderen Vertragsbedingungen Tariftreue und Mindestarbeitsbedingungen“.

Fragen zu der Aufgabenstellung und dem Verfahren oder Hinweise auf etwaige Unklarheiten sind schriftlich bis spätestens zum 27.05.2019 an die Zentrale Vergabestelle ([Mario.Weiershausen@Siegburg.de](mailto:Mario.Weiershausen@Siegburg.de)) einzureichen.

## Honorar

Das Honorar soll für alle im Leistungsverzeichnis beschriebenen Leistungen inkl. MwSt. und Nebenkosten (einschließlich sämtlicher Reisekosten) angegeben werden.

In der Angebotssumme soll die Übergabe des Konzeptes sowie der Kurzfassung jeweils in dreifacher Ausfertigung sowie in digitaler Form (PDF-Format) enthalten sein.

## Anforderungen an das Angebot

Das Projektteam, welche die dargestellte Aufgabe übernehmen soll, ist darzustellen. Es wird gemäß Aufgabenbeschreibung eine Erläuterung zur Herangehensweise und der damit verbundenen Leistungen gefordert. Es ist darzustellen, wie der Beteiligung und aktiven Einbindung der Politik, Verwaltung, relevanter Akteure und der Öffentlichkeit im Prozess Rechnung getragen wird.

Es ist erlaubt, zusätzliche Materialien mit dem Angebot einzureichen. Dieses Leistungsverzeichnis ist Bestandteil der Angebotsunterlagen.

### Weiterführende Informationen:

- Einzelhandelskonzept: [http://www.siegburg.de/mam/stadt/planen-bauen/downloads/einzelhandels\\_und\\_zentrenkonzept.pdf](http://www.siegburg.de/mam/stadt/planen-bauen/downloads/einzelhandels_und_zentrenkonzept.pdf)
- Verkehrskonzept: <http://siegburg.de/mam/stadt/planen-bauen/downloads/verkehrskonzept.pdf>
- Integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept Siegburg Innenstadt: <http://www.siegburg.de/stadt/planen-bauen/isek-innenstadt/index.html>
- Michaelsbergkonzept: [http://www.siegburg.de/mam/stadt/planen-bauen/downloads/entwicklungskonzept\\_michaelsberg.pdf](http://www.siegburg.de/mam/stadt/planen-bauen/downloads/entwicklungskonzept_michaelsberg.pdf)
- Masterplan Haufeld: <http://www.siegburg.de/stadt/planen-bauen/masterplan-haufeld/>

## Zuschlagskriterien

Nr.	Kriterien	Gewichtung
1	<b>Preis (brutto)</b>	<b>20%</b>
2	<b>Projektkonzeption</b> Darstellung der Arbeitsschritte <ul style="list-style-type: none"><li>- Darstellung der aktuellen Rahmenbedingungen im Einzelhandel und ihre Bedeutung für die Situation in Siegburg</li><li>- Flächendeckende Erhebung des Einzelhandelsbestandes in der Gesamtstadt Siegburg</li><li>- Ermittlung und Darstellung aktueller ökonomischer Rahmenbedingungen auf Angebots- und Nachfrageseite unter Zugrundelegung sekundärstatistischer und primärstatistischer Daten</li><li>- Zielaussagen und Empfehlungen sowie Instrumente zur zukünftigen Steuerung der Einzelhandels- und Zentrenentwicklung in der Stadt Siegburg</li> <li>- Aussagen über den Kommunikationsprozess</li><li>- Aussagen über Umfang des Endberichtes</li></ul>	<b>65%</b>
3	<b>Projektorganisation (Personal-, Zeit- und Kostenplanung)</b> Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Angemessenheit <ul style="list-style-type: none"><li>- des Sachmittel- und Personaleinsatzes</li><li>- der Zeitplanung</li><li>- der Kostenplanung</li></ul> für die einzelnen Arbeitsschritte	<b>15%</b>
<b>Summe</b>		<b>100%</b>

## **Punktevergabe für Kriterien:**

### **A - Preis: (Kriterium 1)**

Der Angebotspreis (in €, brutto) wird anhand einer Punkteskala von 0 bis 10 Punkten bewertet:

10 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten Preis

1 Punkt das Angebot mit dem höchsten Preis

Alle anderen Angebote erhalten interpolierte Werte

### **B - Qualitative Kriterien (Kriterien 2 bis 3):**

Die Bewertung des Angebotes erfolgt über eine Punkteskala mit 0 / 2,5 / 5 / 7,5 / 10 Punkten. Unterkriterien werden innerhalb des Hauptkriteriums gleich gewichtet.

Im Bereich der qualitativen Kriterien erhält der Bieter

10 Punkte wenn die Angaben im Angebot das Kriterium optimal erfüllen

7,5 Punkte wenn die Angaben im Angebot das Kriterium gut erfüllen

5 Punkte wenn die Angaben im Angebot das Kriterium befriedigend erfüllen

2,5 Punkte wenn die Angaben im Angebot das Kriterium lediglich ausreichend erfüllen

0 Punkte wenn die Angaben im Angebot das Kriterium nicht mehr ausreichend erfüllen