

Die **CDU-Fraktion** bedankte sich bei der Verwaltung für die schnelle Umsetzung des Projektes. **Frau Solf** bat die Verwaltung, die Kurzvideos zukünftig im Newsletter unter dem Titel „Kunsthäppchen zur Mittagszeit“ als erkennbare Marke zu führen.

Der Kulturbeirat nahm Kenntnis.